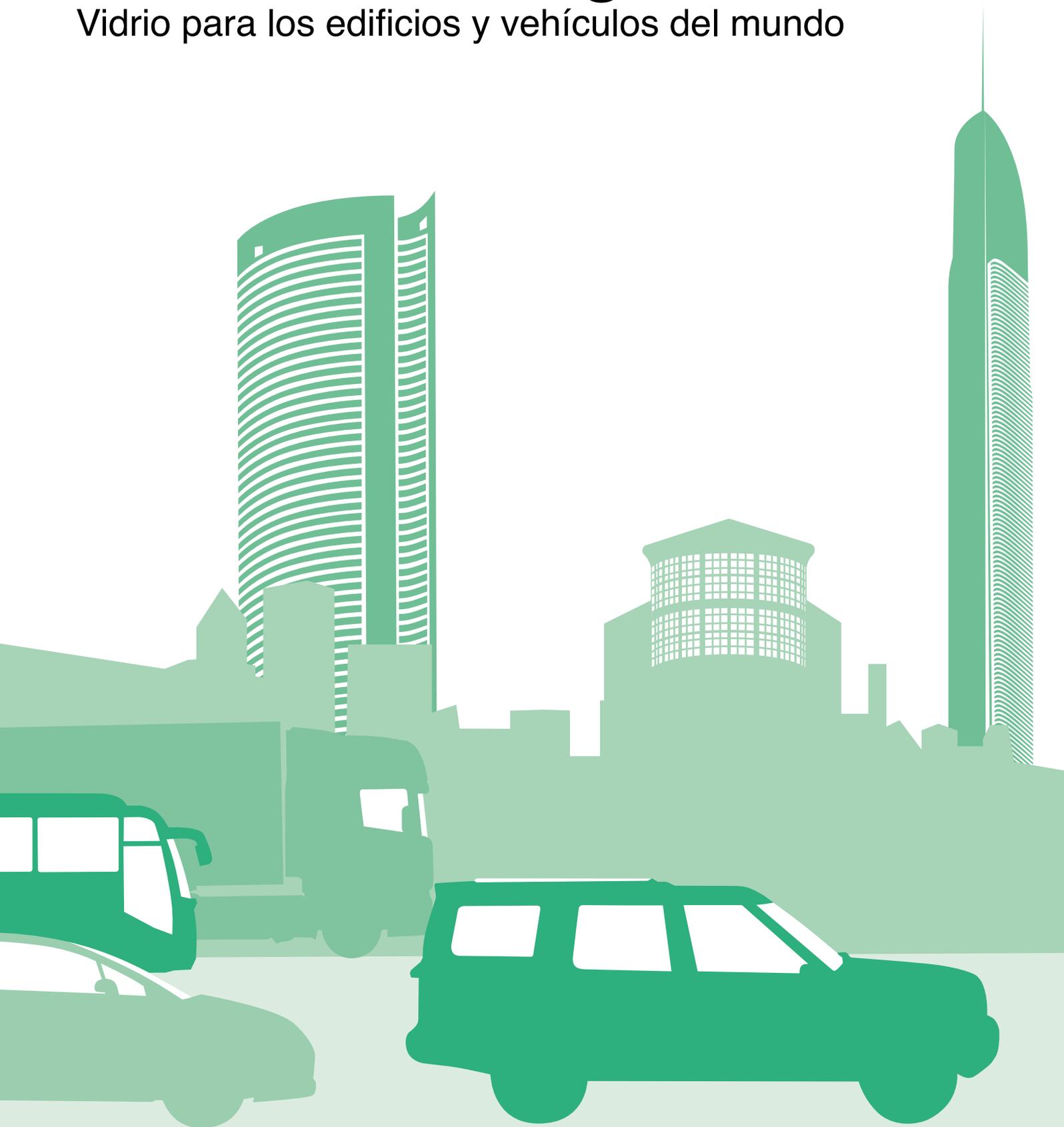




PILKINGTON
NSG Group Flat Glass Business

Esto es Pilkington

Vidrio para los edificios y vehículos del mundo



Nuestro negocio

El negocio de Vidrio Plano del NSG Group, que opera bajo la marca Pilkington, es uno de los más grandes del mundo en vidrio y vidriado para el mercado de la construcción y automotriz. El Grupo tiene plantas de producción en 29 países en cuatro continentes y realiza ventas en 130.

Basada en una reputación de progreso tecnológico de punta en la industria del vidrio, que incluye el invento del Proceso Float, la marca Pilkington equivale a excelencia e innovación en la producción de Vidrio Plano.



Con la integración de Pilkington al negocio de vidrio plano del NSG Group, los productos del Grupo para arquitectura y vehículos hoy se comercializan en el mundo bajo la marca Pilkington.

El alcance y escala global de nuestro negocio de vidrio plano lo prepara para crecer en una industria en expansión donde los arquitectos y diseñadores de

vehículos incluyen cada vez más vidrio en sus diseños. La demanda de novedosos productos de vidrio está en aumento tanto en mercados maduros como en los emergentes.

Buscamos continuar liderando la industria del vidrio, invirtiendo en tecnología y usándola para crear valor para nuestros accionistas, con productos de calidad en los principales mercados a precios competitivos.

Esta publicación describe nuestra organización, nuestra industria y las personas, productos, mercados y procesos detrás de nuestra dedicación a ser los productores líderes de vidrio en el mundo.

Stuart Chambers

Presidente & CEO
NSG Group



PILKINGTON
NSG Group Flat Glass Business

LÍDER MUNDIAL EN VIDRIO

La combinación del negocio de vidrio plano de NSG y Pilkington en 2006 llevó a la formación de uno de los fabricantes de vidrio más grandes del mundo.

El NSG Group ampliado tiene 32.500 empleados, y ventas de Euros 5.5 billiones¹. El Grupo posee o participa en 51 líneas float en el mundo (con una producción de 6,4 millones de toneladas de vidrio float al año).

Pilkington fue fundada en 1826 y siguió como compañía privada hasta 1970, cuando comenzó a cotizar en la Bolsa de Valores de Londres. Fue retirada de la Bolsa de Londres en junio de 2006 al convertirse en subsidiaria propiedad del NSG Group, establecido en 1918.

Las operaciones de vidrio plano del NSG Group se centran en dos líneas de negocios. Pilkington Building Products ofrece vidrio original y de reposición para la construcción y Pilkington Automotive fabrica equipo original y vidrio de reposición y sistemas de vidriado para vehículos.

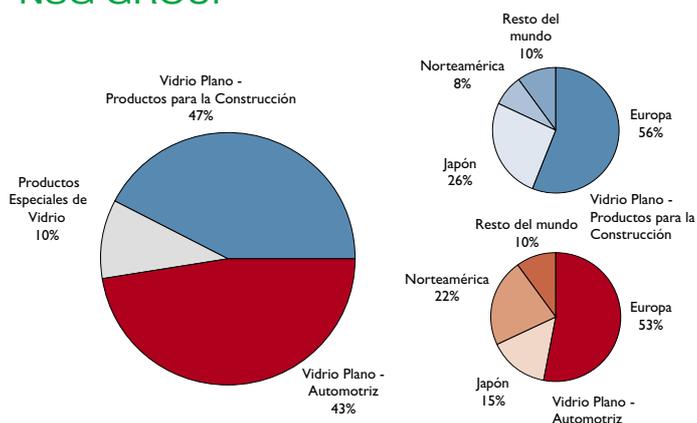
El Grupo tiene gran participación en la mayoría de los mercados de construcción y automotrices del mundo, con un amplio alcance geográfico que le permite responder a clientes con operaciones cada vez más globales, particularmente en OE Automotriz.

En el AF08, 51% de los ingresos provenientes de ventas del Grupo se generaron en Europa, 25% en Japón, 13% en Norteamérica y 11% en el resto del mundo.

El NSG Group cotiza en la Bolsa de Tokyo. Sus oficinas centrales se encuentran en Tokyo, con importantes actividades de I&D e ingeniería en el Reino Unido, Japón y Norteamérica.

¹ Todas las cifras referidas al AF08

EL NEGOCIO DE VIDRIO PLANO DEL NSG GROUP



Building Products y Automotriz en conjunto representan casi el 90 por ciento de las ventas del Grupo NSG. El Negocio de Productos Especiales de Vidrio no está cubierto en esta publicación.



PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Pilkington Building Products tiene plantas fabriles en 23 países. Su planta más grande está en Europa, pero participa además en empresas en Japón, Norte y Sudamérica, y el Sudeste Asiático. El negocio engloba la actividad del Grupo en la fabricación de vidrio float y otros productos de vidrio procesado para la construcción.



El vidrio float para la construcción se puede procesar para crear productos con propiedades adicionales. Los productos de Pilkington ayudan a controlar el uso de energía, ofrecen protección contra incendios y robos, aíslan contra ruidos, brindan seguridad, decoración y privacidad, se usan en fachadas de vidrio y hoy pueden ser autolimpiantes. El Grupo emplea procesos de revestido, laminado y espejado para crear estos productos.

Pilkington Building Products fabrica y distribuye vidrio float y productos de vidrio procesados para la construcción con valor agregado. Sus actividades incluyen:

- Fabricación de Float y Catedral;
- Productos semi-terminados: revestidos, laminados, espejados;
- Vidrios de protección contra incendios;
- Procesado: templado, unidades aislantes, comercialización;
- Sistemas para arquitectura: por ej. Pilkington **Planar™**.
- Vidrio para la generación de energía solar.

AUTOMOTRIZ

El negocio Automotriz del NSG Group opera bajo el nombre de Pilkington y es uno de los proveedores más grandes del mundo en vidrio automotriz. Abastece al sector de Equipo Original (OE) y de Vidrio de Reposición Automotriz (AGR) post ventas.



Equipo Original (OE)

Uno de sólo tres grupos de vidrio con capacidad y presencia global en vidrio automotriz, Pilkington Automotive surte a los principales fabricantes de vehículos, operando una red global de clientes claves, adaptándose a los requerimientos de cada fabricante, ayudando a los fabricantes de vehículos a seleccionar los mejores diseños y productos para sus nuevos modelos.

Más de uno de cada tres vehículos livianos nuevos construidos en el mundo en 2007 contienen vidrio Pilkington.

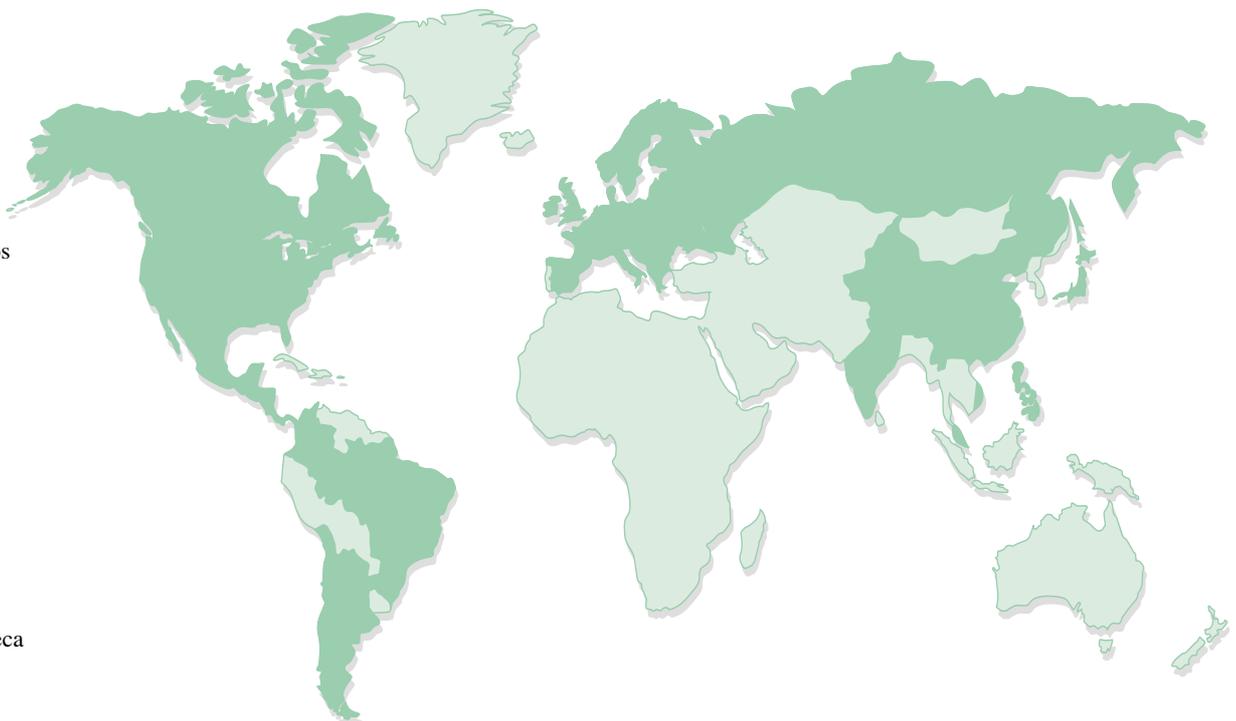
Post ventas (AGR)

Pilkington Automotive tiene redes de post ventas para distribuidores y mayoristas en toda Europa y Norteamérica. También ofrece sus servicios a los mercados de post venta en Japón, Sudamérica y Malasia.

EXPANSIÓN GLOBAL

El NSG Group fabrica vidrio y productos de vidriado para los mercados de construcción, automotriz y vidrio especializado en 29 países y cuatro continentes.

- Alemania
- Argentina
- Austria
- Brasil
- Canadá
- Chile
- China
- Dinamarca
- España
- Estados Unidos
- Filipinas
- Finlandia
- Francia
- Hungría
- India
- Italia
- Japón
- Malasia
- México
- Noruega
- Países Bajos
- Polonia
- Reino Unido
- República Checa
- Rumania
- Rusia
- Suecia
- Suiza
- Vietnam



Nuestra industria

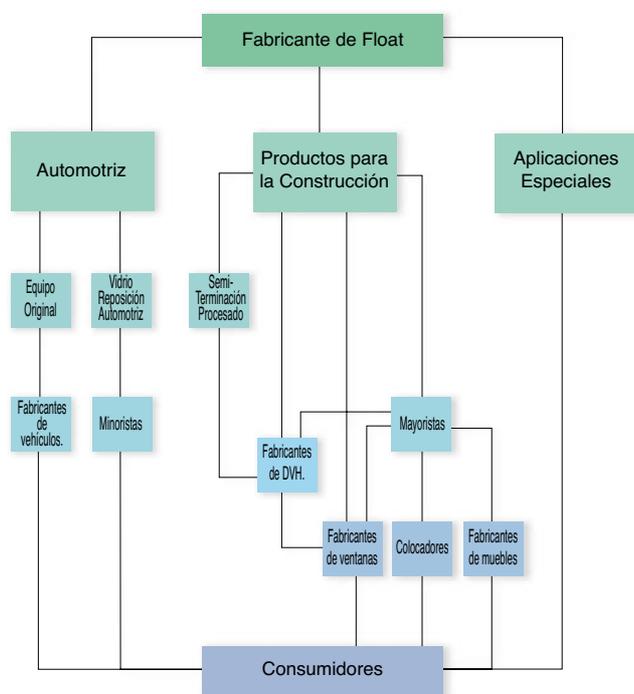
El vidrio es una industria en expansión. La demanda mundial de vidrio sobrepasa el crecimiento económico. Hoy los arquitectos y diseñadores de vehículos usan superficies más grandes de vidrio en sus diseños, con más funciones y complejidad

El mercado global de vidrio plano¹ en 2007 fue de unos 49 millones de toneladas. Al nivel de fabricación primaria esto representa un valor aprox. de USD 29 billones. De esta cantidad, alrededor del 70 por ciento se usa en ventanas de edificios, 10 por ciento en aplicaciones para vehículos y 20 por ciento en muebles, interiores y otras aplicaciones.

Europa, China y Norteamérica representan en total 75 % de la demanda global de vidrio. Las empresas mundiales líderes de vidrio, incluyendo el NSG Group, producen 63 % del vidrio float de alta calidad y satisfacen alrededor de tres cuartos de los requerimientos de vidrio para Equipo Original (OE) Automotriz.

En el corazón de la industria del vidrio está el proceso float – inventado por Sir Alastair Pilkington en 1952 – usado para fabricar vidrio incoloro, de color y revestido para edificios, y vidrio incoloro y de color para vehículos (ver pág. 5).

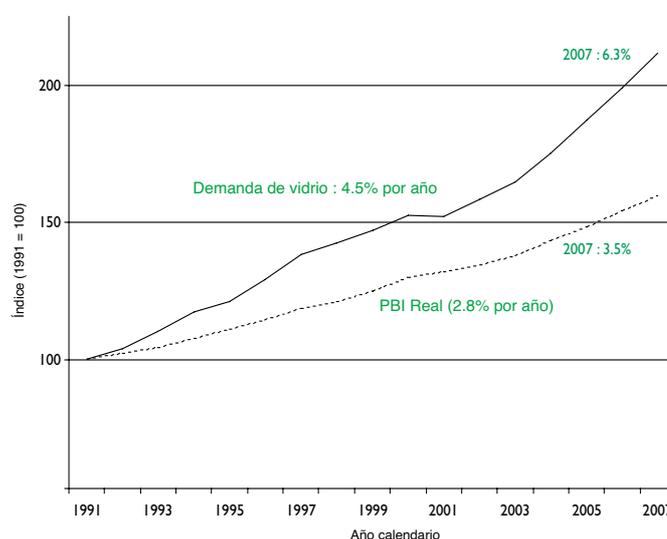
RUTAS AL MERCADO



¹ Vidrio en hojas planas (float, plano y catedral) con o sin procesos adicionales. Excluye botellas, recipientes, fibras de vidrio, varillas y tubos.

DEMANDA MUNDIAL DE VIDRIO FLOAT

Demanda (6.3% por año)
PBI Real (2.8% por año)
Índice (1991 = 100)



El crecimiento de la demanda mundial de vidrio sigue superando el de la economía mundial.

¿DÓNDE VA TODO EL VIDRIO?

Esta tabla muestra las principales rutas al mercado del vidrio. La mayoría del vidrio float se utiliza en edificios. Las aplicaciones automotrices representan alrededor del 10%.

En Productos para la Construcción, el vidrio básico se puede someter a dos o más etapas de procesamiento antes de usar en ventanas o sistemas de vidrioado, o como componente en muebles o electrodomésticos, p.ej. cocinas y heladeras.

En el área automotriz, el vidrio se usa en equipo original en vehículos nuevos, transporte especializado, incluyendo trenes y barcos, y también en la fabricación de piezas de reposición para después de ventas.

El control solar reduce el uso de aire acondicionado y el descolorido en vehículos permitiendo usar más áreas vidriadas.





Con los productos de ahorro de energía y control solar los arquitectos pueden usar grandes áreas de vidrio sin una significativa pérdida de calor o ganancia solar.

MAYOR USO DEL VIDRIO EN LOS EDIFICIOS

El Proceso Float ofrece para la construcción hojas de gran tamaño y perfección, sobre todo en cuanto a la ausencia de fallas y distorsiones ópticas. El uso de vidrio en renovaciones y mejoras implica que los beneficios de los nuevos productos, como menores costos de energía, se extiendan constantemente a los edificios existentes.

El vidrio es un material básico para la mayoría de los proyectos de construcción. Tanto edificios nuevos como la renovación de vidriados existentes exigen grandes cantidades de vidrio. Cada vez más, los arquitectos buscan traer el exterior al interior del edificio para maximizar la luz natural. Esto se logra con áreas vidriadas más grandes en fachadas y techos, y con fachadas totalmente vidriadas donde el vidrio es un componente estructural del edificio.

La remodelación de edificios representa aprox. 40% del consumo mundial de vidrio. En mercados maduros, las ventanas en edificios residenciales se recambian cada 10 a 20 años.

El ahorro de energía es clave. Las metas de CO₂ fijadas en Kyoto llevaron a una legislación más estricta en el tema, haciendo obligatorio el uso de unidades vidriadas aislantes en muchas partes de Europa. Hoy la legislación exige además vidrio de baja emisividad con eficiencia energética.

Con los productos de ahorro de energía y control solar los arquitectos pueden usar grandes áreas de vidrio sin una significativa pérdida de calor o ganancia solar.

MAYOR USO DE VIDRIO EN VEHÍCULOS

El crecimiento en vidriado automotriz se basa en la fabricación mundial de vehículos, que aumentó en promedio 2,6% al año desde 1991.

Además, en los últimos 35 años, el área de vidrio en modelos equivalentes aumentó aprox. 50%. El área promedio de parabrisas aumentó más del 60% en el mismo período. El uso de grandes áreas de techo vidriado está aumentando de manera significativa año tras año. Las áreas vidriadas siempre requieren formas cada vez más complejas, lo que agrega mayor valor aun a los vidriados.

Aumentó la demanda de elementos de valor agregado como:

- control solar, reducción de ganancia solar;
- capacidad para eliminar hielo y desempañar;
- ventanillas laminadas, para mayor seguridad y menor ruido;
- antenas integradas para radio, TV, celular, navegación, etc.;
- sensores de lluvia integrados para activación automática de limpiaparabrisas;
- revestimientos hidrofóbicos para mayor visibilidad.

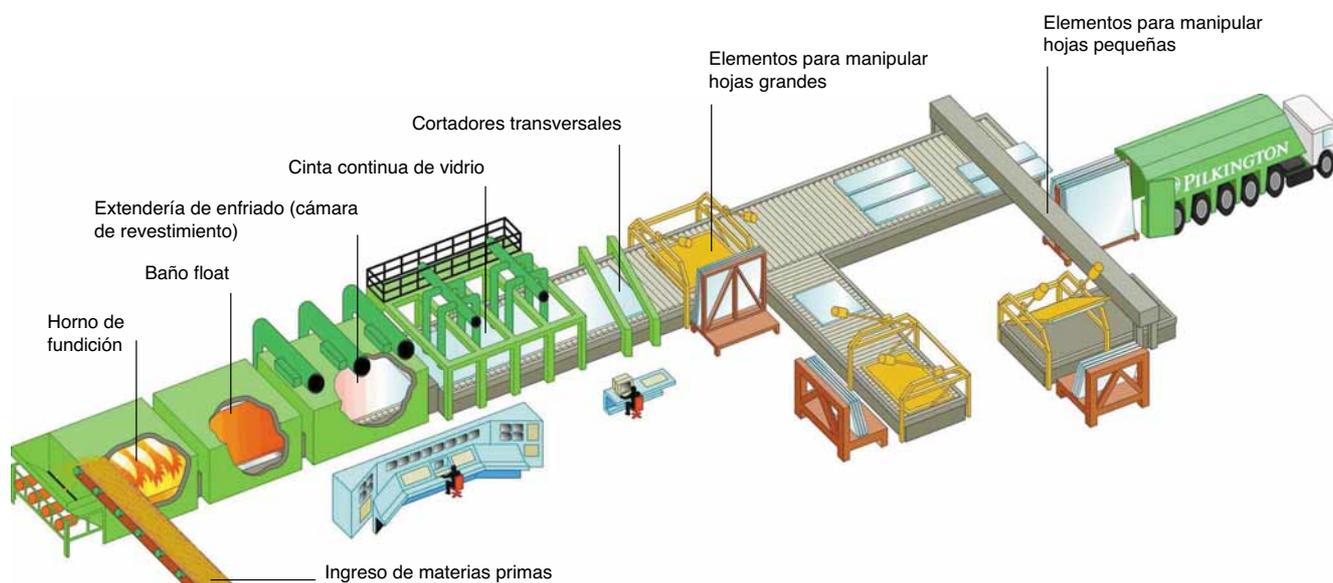
El valor agregado incluye sistemas completos de vidriado en lugar de piezas individuales. Estos sistemas requieren tecnologías innovadoras de terminación, como encapsulado o extrusión, que optimizan el diseño del vehículo, y en ciertos casos su aerodinámica, agregando también funcionalidad. Los fabricantes de vidriado cada vez toman mayor responsabilidad por el diseño y montaje de los módulos de vidriado complejos.

1979-2007: 60% de aumento en el área vidriada del parabrisas. 20% de aumento en el área total de vidriado.



Nuestra Tecnología y Procesos

La mayoría de nuestros productos se hacen con vidrio float. Aquí describimos cómo se fabrica, y los demás procesos que utilizamos.



VIDRIO FLOAT

El Proceso Float, desarrollado por Pilkington en 1952, hoy es norma mundial para vidrio de alta calidad. El vidrio float a menudo recibe procesos adicionales antes de ser usado en edificios y vehículos.

El proceso, originalmente sólo apto para vidrio de 6mm, ahora produce espesores desde 0,4mm hasta 25mm. Se funde en el horno un 'pastón' de materias primas mezcladas con precisión. El vidrio fundido sale del horno a una temperatura de aprox. 1000°C y cae sobre un baño de estaño de poca profundidad en una atmósfera con control químico. Al flotar sobre el baño, se extiende y forma una superficie uniforme. El espesor se controla con la velocidad a la que sale la cinta semisólida del baño. Después del recocido (enfriamiento controlado) el vidrio emerge pulido 'a fuego' con superficies prácticamente paralelas.

Hay unas 370 líneas float en operación, en construcción o en etapa de planificación en el mundo y el NSG Group opera o participa en 51 líneas.

Componentes del Vidrio Float

Materias Primas	%
Arena	72.6
Soda Solvay	13.0
Piedra Caliza	8.4
Dolomita	4.0
Alúmina	1.0
Otros	1.0



INGENIERÍA

Ingeniería del Grupo apoya la construcción de plantas de producción y procesado en empresas y alianzas del NSG Group en todo el mundo.

Ofrece un servicio completo de proyecto desde el estudio inicial de factibilidad hasta la entrega de la planta en pleno funcionamiento. Ayuda a planear inversiones de capital a largo plazo. Actividades principales:

- diseño y construcción de plantas float y de revestimiento en línea y fuera de línea
- construcción de plantas integradas de procesado de vidrio automotriz
- reparación, reconstrucción y modernización de plantas

Una planta float, que opera sin parar durante una 'campana' que dura entre 11 y 15 años produce unos 6.000 kilómetros de vidrio al año en espesores entre 0,4mm y 25mm y en anchos hasta 3,6 metros.

PROCESOS DE PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCION

Vidrio revestido

El revestimiento del vidrio se realiza en línea – durante el proceso float – o fuera de la línea en un proceso secundario. Durante la formación de la cinta de vidrio en el baño float se puede depositar un revestimiento microscópicamente delgado usando vapor químico a una temperatura de aprox. 600°C, como es el caso del vidrio autolimpiante Pilkington **Activ™**. Los procesos fuera de línea usan tecnología de “salpicado” o revestimiento a vacío. Se bombardea el material ‘objetivo’ produciendo átomos que se depositan en el vidrio.

Se usa vidrio revestido en edificios y vehículos para controlar la transmisión de calor y luz.

La demanda de vidrio revestido especializado crece con el desarrollo de la industria de generación de energía solar.

Vidrio Catedral y Armado

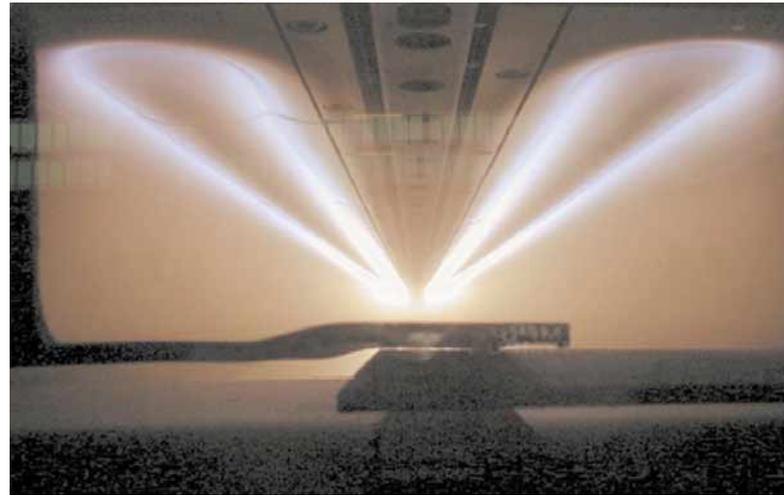
El vidrio catedral se produce pasando una cinta de vidrio fundido entre rodillos a 900°C. De este modo los dibujos en los rodillos de metal se imprimen en el vidrio. Se utiliza el mismo proceso para el vidrio armado.

Vidrio Color

Al agregar ingredientes a las materias primas en la etapa de fundición se produce vidrio de color. Cobalto y níquel tiñen el vidrio de gris. El óxido ferroso lo tiñe de azul y el óxido férrico da un tinte amarillo – juntos producen vidrio verde. El vidrio color se usa en edificios y vehículos para controlar la transmisión de calor y luz.

Espejado

Se hacen espejos de vidrio float en un proceso que deposita una fina película de plata de alta pureza en una superficie que luego se protege con una pintura fijada con calor.



Unidad catódica doble para el revestido fuera de línea.

PROCESOS PARA PRODUCTOS AUTOMOTRICES

Vidrio laminado

Se unen capas de vidrio con una película de polímero. Con aire y presión se eliminan las burbujas de aire del laminado para que a la vista parezca una única hoja de vidrio. Si el laminado se rompe las capas de vidrio quedan unidas y con menor probabilidad de causar lesiones. El vidrio laminado para la construcción también se fabrica de esta manera.

Los parabrisas y, cada vez más, los vidrios laterales de los vehículos, se hacen con vidrio laminado. Se usan laminados de capas múltiples en locomotoras, en vidrio de seguridad para vehículos y en vidriados antibala.

Vidrio templado (recocido)

El vidrio float se calienta hasta aprox. 650°C, luego se enfrían las superficies con chorros de aire dejando que el interior se enfríe lentamente a temperatura ambiente. La superficie entra en tracción y el centro en tensión. Si el vidrio se rompe el centro elimina la energía de tensión haciendo que se formen partículas de vidrio no cortantes. Se usa vidrio templado en ventanillas laterales y traseras de vehículos y en vidriado de seguridad en edificios.

Formación

Es necesario curvar el vidrio para ventanillas de vehículos. Entre 500°C y 600°C la viscosidad del vidrio cae en un factor de 10.000 pasando de ser un sólido quebradizo a una sustancia plástica. Esta fase plástica permite fabricar formas complejas, libres de rugosidades y otros defectos ópticos.

El comado por peso es el proceso más usado en parabrisas. El vidrio se calienta hasta la fase plástica y se deja curvar por su propio peso hasta tomar la forma requerida. Se puede usar un proceso de curvado por presión para mayor precisión de superficie. En la fase plástica el vidrio se presiona entre un troquel macho y otro hembra hasta tomar la forma deseada.

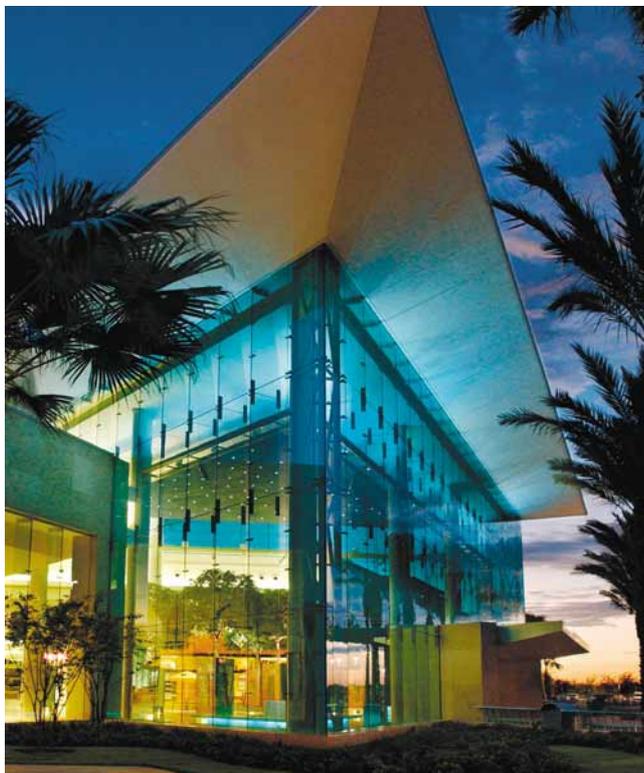
Pilkington Automotive brinda recursos técnicos y fabriles de clase mundial que identifican y responden a las necesidades de clientes en cualquier lugar del mundo



Nuestros Productos

Las personas ven el vidrio como algo a través del cual se mira – pero nuestros productos tienen muchas propiedades más allá de la simple transparencia.

PRODUCTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN



CONSTRUCCIÓN

Los productos Pilkington ayudan a controlar el uso de energía, ofrecen protección contra incendios y robos, aíslan contra ruidos, brindan seguridad, decoración y privacidad, y se usan en fachadas de vidrio. Pilkington Building Products es líder de mercado en procesos de revestimiento, laminado y espejado.

Control Solar

En verano, los productos de control solar reducen notablemente el calor del sol, minimizando la necesidad de aire acondicionado.

Aislación térmica

En épocas frías, los productos de baja emisividad reflejan el calor hacia los edificios.

Control de ruido

Una gama de vidrios especiales con más propiedades de aislación acústica para suplir las crecientes demandas de control de ruido.

Seguridad

Vidrio que se utiliza para reducir el riesgo de accidentes por impacto, rotura o estallado. Vidrio que puede soportar ataques deliberados de distintos tipos.

Protección contra incendio

Vidrios que protegen vidas y objetos valiosos de las llamas.

Solar Energy

Productos utilizados en aplicaciones de energía solar, tales como Pilkington **Optiwhite™**, Pilkington **Sunplus™** y Pilkington **TEC Glass™**.

Decorado

Vidrio usado cuando los requerimientos principales son privacidad y decorado.

Autolimpiante

El vidrio autolimpiante Pilkington **Activ™** de doble acción usa las fuerzas de la naturaleza para mantener su apariencia nítida y sin marcas (ver nota más abajo).

Aplicaciones especiales

Gama de vidrios como float de bajo hierro, float ultra delgado, vidrio curvado, vidrio intercambiable UMU™.

Aplicaciones especiales

Sistema estructural Pilkington **Planar™**.

VIDRIO PILKINGTON **ACTIV™** DOBLE ACCIÓN AUTOLIMPIANTE

Hidrofílico

Con el revestimiento especial del vidrio autolimpiante Pilkington **Activ™** el agua se desliza de la superficie dejando un exterior limpio y sin marcas.

Fotocatalítico

Con la energía UV de la luz diurna, la superficie de Pilkington **Activ™** lentamente afloja la suciedad que luego se elimina con lluvia o manguera.

Vidrio normal (izq.) y Pilkington **Activ™** (derecha)



PRODUCTOS AUTOMOTRICES



Bienestar térmico



Bienestar visual



Sistemas integrados



Anti-robo



Bienestar visual



Bienestar atmosférico



Bienestar acústico



Seguridad



AUTOMOTRIZ

Los productos de Pilkington Automotive incluyen control solar avanzado para bienestar de los pasajeros, calefacción del vidrio para evitar empañado y congelado, vidrios anti-robo, e incluyen encapsulados, extrusiones y componentes agregados después del proceso básico.

Control Solar

Reduce los efectos de la acumulación solar en el auto.

- aumenta el bienestar de pasajeros
- reduce el uso de aire acondicionado y la carga del motor aprovechando mejor el combustible
- reduce transmisiones UV, aumentando la vida de los materiales del interior.

Vidriados para manejo del agua

Revestimiento hidrofóbico

Un revestimiento en el vidrio que elimina velozmente el agua de lluvia, y aumenta la visibilidad.

Calefaccionado

Sistemas que calientan el vidrio desempañando las superficies internas y eliminando el hielo de las externas.

Sistemas de vidriado

Componentes o características agregados luego de la fabricación básica para aumentar el valor para los clientes. Los ejemplos incluyen los módulos para puertas con componentes montados en un marco que reducen significativamente el tiempo de montaje. En el encapsulado el marco de la ventana se moldea directamente sobre el vidrio en un proceso de molde cerrado.

Vidrios laterales laminados

Ventanillas de vidrio/polímero que aumentan la resistencia a ataques y disminuyen el ruido y el ingreso de rayos UV.

Antenas integradas

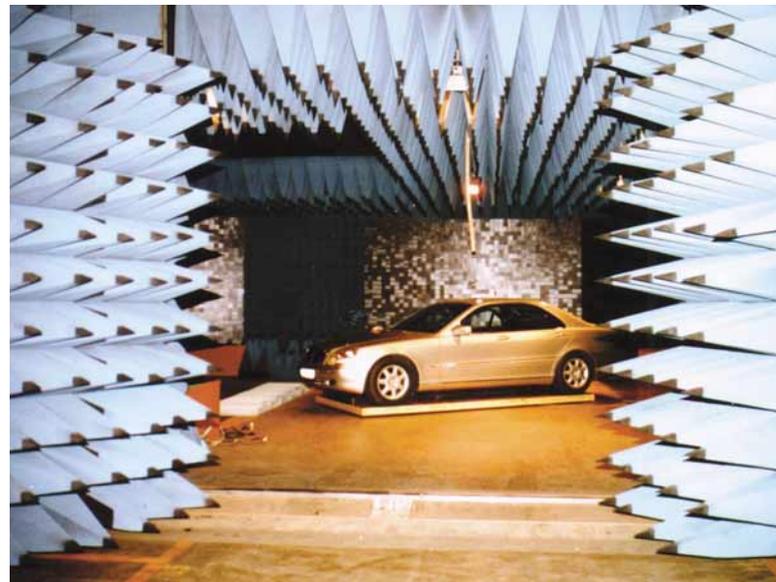
Vidriado con antenas incorporadas para televisión/radio/celular.

Vidriado acústico

Capas internas laminadas que reducen el ruido del viento, las ruedas y el motor y mejoran el reconocimiento de la voz en el vehículo.

Techos de vidrio

Grandes techos solares aumentan la cantidad de luz que ingresa al vehículo y crean una mayor sensación de espacio y apertura al entorno.



Personas y Políticas

Unas 32.500 personas trabajan en el NSG Group, con plantas en 29 países y hablando 25 idiomas. Seguridad y Calidad sostienen todo lo que hacemos.



El Grupo refleja la diversidad en sus empleados y cree que la variedad de nacionalidades, destrezas, preparación y experiencia en las distintas áreas de operación aportan un beneficio positivo a su actividad.

Una estricta política de igualdad de oportunidades prohíbe la discriminación por raza, color, credo, religión, edad, sexo, orientación sexual, origen, discapacidad, afiliación política o gremial, o cualquier otro status protegido por ley. Esta política opera en todas las decisiones relativas al empleo.

CARRERAS

El alcance geográfico del NSG Group, su amplia variedad de productos, sus mercados exigentes y tecnologías de avanzada lo hacen un lugar interesante y desafiante para trabajar. Empleados, egresados secundarios, graduados y personas que ingresan en la mitad de su carrera tienen la oportunidad de una carrera ventajosa en las líneas de Productos para la Construcción o Automotriz dentro del NSG Group global.

Buscamos personas flexibles, dispuestas a trabajar en equipo al nivel local e internacional y a realizar una fuerte contribución al negocio cualquiera sea su rol. Para los interesados en cargos gerenciales, buscamos fuertes capacidades de liderazgo y la habilidad de desenvolverse en un entorno de cambio veloz.

La escala y amplitud de las actividades del NSG Group implican que hay significativas oportunidades de carrera en áreas como producción, ventas y marketing, tecnología, finanzas, recursos humanos, compras e IT, además de la dirección general.

DESARROLLO Y CAPACITACIÓN

Las personas bien entrenadas y desarrolladas son de importancia crucial para mantener el liderazgo competitivo y alcanzar el alto desempeño exigido por nuestros clientes y accionistas. Los altos niveles de desempeño, la permanente introducción de nueva tecnología y prácticas de trabajo, y los roles exigentes creados por una estructura plana implican que el desarrollo continuo de nuevas destrezas y competencias es esencial para todos.

Nuestra política de desarrollo personal enfatiza la importancia de la capacitación, re-capacitación y desarrollo continuo de los empleados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los resultados siempre son importantes para una empresa pero la Responsabilidad Social Corporativa, que toca temas como seguridad, ambiente, condiciones de empleo y conducta ética, es un importante factor en las decisiones de inversión.

Buscamos manejar las relaciones con todos los grupos de interés de manera profesional, justa y responsable. Es central para este proceso el Código de Conducta del NSG Group y los Valores y Principios que ayudan a todos a comprender lo que se espera de cada uno y a saber que pueden estar orgullosos de la compañía para la cual trabajan.

CARACTERÍSTICAS CLAVES DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DEL NSG GROUP

- Trabajar en forma segura;
- Responsabilidad hacia el medio ambiente;
- Operar dentro de la Ley;
- Responsabilidades culturales y éticas;
- Derechos humanos y normas de empleo;
- Evitar conflictos de intereses;
- Reglas sobre atenciones, favores y pagos;
- Relaciones con clientes, proveedores, socios comerciales y competidores;
- Retención de registros precisos y completos;
- Relaciones con la comunidad;
- Protección de información personal y confidencial;
- Responsabilidades individuales.

SALUD Y SEGURIDAD

La salud, seguridad y bienestar de empleados, contratistas, visitas, vecinos y clientes son centrales en nuestras actividades. Nuestra política de seguridad se basa en la premisa que todos los accidentes se pueden evitar. La principal medida de desempeño seguro es el índice de lesiones con tiempo perdido (LTIR) que registra lesiones o enfermedades laborales con uno o más días de ausencia del trabajo.

El desempeño en seguridad del Grupo mejora año a año, y hoy hay una nueva medida para rastrear las lesiones menos severas. El índice de lesiones significativas (SIR) mide lesiones que requieran atención médica o la reasignación de tareas. Además de los

programas de rutina de capacitación en seguridad para cada línea de negocios, la salud, seguridad y el manejo de potenciales impactos ambientales se incorporan a los programas de capacitación para la gerencia senior.



MEDIO AMBIENTE

El NSG Group toma muy en serio sus responsabilidades ambientales. Nuestras operaciones deben cumplir como mínimo con todas las normas legislativas, y cuando los requerimientos locales no se consideran suficientes para abordar un tema, las normas corporativas del Grupo lo son.

Los productos Pilkington del NSG Group realizan importantes contribuciones al bienestar y calidad de vida de las personas, y a conservar la energía en todo el mundo. Se sigue haciendo un significativo esfuerzo por mejorar el desempeño ambiental y asegurar la fabricación de productos de calidad con un impacto positivo en el medio ambiente.

En las plantas, la reducción de residuos y el reciclado siguen siendo claves en nuestro programa de mejora ambiental, contribuyendo al esfuerzo por reducir costos.



COMUNIDAD

Buscamos que nuestras operaciones en todo el mundo tengan un rol responsable y ágil dentro de las comunidades donde operan. Las unidades de negocios tienen la responsabilidad de participar en consultas y diálogos con las comunidades locales para lograr que el NSG Group conviva en armonía con sus socios comunitarios para beneficio de todas las partes involucradas.

CALIDAD

La calidad es clave para construir relaciones exitosas con los clientes y consumidores finales. Nuestras principales plantas automotrices están certificadas con las normas de calidad internacionales de aplicación y se está trabajando para armonizar una certificación corporativa según la norma ISO/TS16949:2002. En Productos para la Construcción, las empresas en Europa, Japón, Norteamérica y Sudamérica tienen sistemas certificados de gestión de calidad que cumplen con ISO9001:2000.

COMUNICACIONES INTERNAS

Con el sistema de comunicación habitual todos los empleados reciben actualizaciones regulares sobre objetivos, metas y mejores prácticas. Todos reciben una copia del MADO cada ocho semanas en su propio idioma.

La Intranet del Grupo, NSG Group Inside, está disponible para todos los empleados incluidos en la red de la compañía.





PILKINGTON

NSG Group Flat Glass Business

Oficina Central y Oficina Registrada

Pilkington Group Limited
Prescot Road
St. Helens, WA10 3TT
Reino Unido

Teléfono: +44 (0) 1744 28882
Fax: +44 (0) 1744 693738
www.pilkington.com
Número de Compañía 41495

© Pilkington Group Limited 2009

